

正大杯数字创新赛道命题统计表		
方向	主题	问题说明
智慧零售	智慧门店	探索新零售下智慧零售门店的智能解决方案，可包含零售数字化运营、智能软硬件一体化创新、智能硬件方案或技术、零售经营数据分析、零售店消费者类型分析、商品识别、无人零售系统的搭建等。
	智慧营销	结合大数据及AI等技术，分析零售店、餐饮、食品加工品牌商的客户的消费偏好与能力等，预测消费者及关联客户需求， 构建消费者画像与标签 ；围绕消费者搭建营销与运营的数字通道，制定全渠道营销方案， 提供“千人千面”智能化的商品推荐与优惠策略 ，提高客户满意度、销售转化及复购率。
	品牌更新与数字化营销	随着技术的发展和消费者行为的变化，传统的品牌推广方式已经不再足够有效。因此，品牌更新与数字化营销成为了品牌推广的必要策略。请从 品牌定位 ， 品牌形象数字化更新 ， 社交媒体平台的利用 ， 内容营销的策略制定 等方面进行合理有效的阐述。
	数字化采购	结合移动互联网技术，设计 供应链采购流程和系统方案 ，完成对大宗商品，零售商品的国际进口，国内采购的流程数字化管理
智慧农业	智慧农场	探索 大数据、物联网、人工智能（视觉/音频分析、自然语言处理） 等技术在智慧农场(猪、禽、水产、反刍)方面的应用，包括智慧农场养殖、农场数字化管理、农场经营痛点分析等。
	金融创新	针对养殖场景，进行养殖及运营分析，建立农场画像，对养殖水平进行监测，建立风控模型，对养殖户进行 金融服务 贷款。
	智慧农贸	基于 物联网，大数据、AI 等新技术，完成对农贸市场做全面数字化改造方案。
智慧工业	智慧物流	搭建智慧物流 供应链 解决方案，根据生产任务、客户需求、班组排班、产线使用，同时考虑库存情况，制定出产能和排产计划；根据销售情况，结合库存，制定出仓间调拨计划；结合终端销量、库存，以及仓库成本、运输成本、时效，分析仓储网络关系，并给出合理的网络层级和关系网。
	人工智能物联网	结合AI和IoT（视频、环控、机器人） 技术，在供应链上游、下游等场景的创新应用，通过嵌入式算法、结合终端感知设备实现前端存储、前端计算，支持业务分布式管理和快速闭环，提升养殖园区、商超经营效率 and 安全性。
智慧创新	元宇宙	探索区块链、数字人、NFT、 元宇宙 在农业、零售、工业、地产等场景的创新应用，包括但不限于 数字营销 、数字藏品、数字员工、数字孪生等
	大模型	结合大模型技术和AGI技术，在农业养殖、零售、农业种植等场景下的AI Agent的创新应用。具备长短期记忆、工具调用、计划、执行等能力，帮助一线人员提升工作效率，具备行业专家的相关能力。
答题要求： 1. 具有创新性及技术突破性，能够有效满足行业或企业典型需求，具有经济效益及推广价值，技术可行性高。 2. 技术要求：包含但不限于云计算、大数据、AI、区块链、IoT等技术。 3. 提交作品： 1) 源代码； 2) 相关文档 a. 需求规格（包含所需环境、库以及配置等）及使用说明书； b. 详细设计文档（包含所使用技术详细介绍，设计思路，各模块详细说明、伪代码、模型等）； c. 测试用例结果及分析等。 3) 演示材料，演示视频（格式为avi、mp4、wmv之一，大小不超过50M，时长不超过5分钟）或演示PPT		