

附件 3

“正大杯” 2025 年全球大学生就业创业实战大赛食品研发赛道方案-中国赛区

一、组织机构

主办单位：正大集团、中国农业大学食品科学与营养工程学院

二、赛程

1. 第一阶段：注册报名（8 月 18 日-9 月 30 日）

登录大赛网站注册并完善个人信息、创建参赛团队，完成报名。

2. 第二阶段：人才训练营（9 月 8 日-9 月 12 日）

组织课程培训及项目指导。为大学生提供专项技能培训，提供职业规划讲解、求职技巧指导、职业能力测评等就业服务。

3. 第三阶段：初赛（10 月 1 日-10 月 31 日）

初赛提交食品研发策划书，策划书提交截止时间为 10 月 15 日 24: 00，根据初赛成绩，前 25%参赛团队将获得奖项，同时择优选择团队晋级复赛。

4. 第四阶段：复赛（11 月 1 日-11 月 15 日）

复赛采用路演答辩的形式，通过相应评审工作选拔优秀团队进入国赛。

5. 第五阶段：国赛（11 月 21 日-11 月 23 日）

国赛由食品研发得分、项目答辩得分、项目人气得分三部分组成，经过综合评审产生相应奖项，其中冠军团队进入国际赛。

6. 第六阶段：国际赛（12 月中旬）

国际赛分为半决赛和总决赛，晋级国际赛团队与其他国家冠军团队同台竞技。半决赛以团队形式进行国赛项目路演；总决赛以团队形式根据给定命题方向进行 24 小时商业案例分析、解决方案制定及项目路演。经评委组综合评审产生相应奖项。

三、命题方向

从以下命题中任选一项：

1. 肉品类

（1）以年轻人为目标客户，以正大肉品为原料，开发一款肉制品或预制菜。产品要求：采用创新技术或方案，使产品具有良好的风味口感，满足目标人群的需求。产品为冷冻或常温保存，保质期不低于 3 个月。

（2）选择特定人群，以满足该人群的健康需求为目标，以正大肉品为原料，开发一款方便、美味的肉制品（包括但不限于香肠、酱卤产品等）或预制菜。产品要求：采用创新技术或方案，使产品满足该人群的健康需求，同时具有良好的风味口感。产品为冷冻或常温保存，保质期不低于 3 个月。

2. 蛋品类

（1）开发一款即食或调理型蛋品类产品，产品具有健康、方便等特点，同时具有创新性。烘焙类产品优先，要求配方简洁，产品美

味、健康，保存温度不限。

(2) 工业化鸡蛋菜肴。以传统美食为原型，开发冷冻产品，要求复热快速、美味方便，可实现工业化、自动化生产。

3. 大米类

开发一款预制米饭类产品，包括但不限于盖饭、炒饭、拌饭等，可实现冷冻或常温保存（保质期不低于 3 个月）。需要写明使用大米的品种，产品需具有创新性，同时健康、美味，能较好地还原大米本身的风味和口感。

4. 水产品类

以虾为原料，开发冷冻水产预制菜。要求菜肴以中国各地名菜为原型，提高水产预制菜在工业化加工后的口味和风味，采用感官评价技术测评口味还原度。

5. 酒类或饮品类

餐酒搭配，是感官的科学，也是生活的艺术。西餐中，餐酒搭配的概念由来已久。中餐中，人们也越来越注重餐酒的和谐统一。请开发一款适合搭配中式菜肴正餐的调配型酒精饮料（非餐前酒、餐后酒），同时设计一套不同中式菜肴与酒搭配的系列搭配方案。

开发一款饮品配方，以年轻人为主要目标群体，配方以果汁、茶、蜂蜜或蔬菜汁、蔬果汁等为原料。产品应符合饮品健康发展的理念趋势，口味、配方、创意不限。产品同时满足以下要求：配料表成分干净、无添加剂、口味清新美味。产品为常温保存，保质期为 12 个月。

四、评审规则

1. 初赛评审规则

初赛提交食品研发策划案，根据初赛成绩择优评选排名前 45 支团队晋级复赛。

初赛评委对参赛团队提交的食品研发策划案从计划书内容完整性、作品创新性、市场定位、作品配方合理性、作品健康属性、技术工艺创新性和作品商业化可能性等六个方面进行评分，评分采用百分制。

初赛成绩=计划书内容完整性得分×15%+创新性、市场定位得分×30%+配方合理性得分×20%+健康属性得分×10%+技术工艺创新性得分×15%+商业化可能性×10%。

2. 复赛评审规则

复赛采用线上路演答辩的形式，评委从参赛作品的创新性与可操作性、健康属性与合规性、商业性、可持续性、团队表现五个方面进行评分。复赛经评委组综合评审选出一、二、三等奖团队，并选拔排名前 15 名团队晋级国赛。

复赛成绩=初赛商业计划书得分×30%+路演答辩得分×70%

路演答辩成绩=创新性与可操作性×20%+健康属性与合规性×20%+商业性×20%+可持续性×20%+团队表现×20%。

3. 国赛评审规则

国赛由食品研发得分、项目展示得分、项目人气得分三部分组成。

食品研发考核部分由正大集团研发中心及外部专家组成的评审组从品相、口味、健康属性、技术工艺创新、商业化可能性五个维度

对 15 支团队的研发结果和产品说明进行评分，评分采用百分制，择优评选出冠军团队进入国际赛半决赛。

项目展示部分由团队成员对研发策划案的落地执行、市场反馈进行路演，并通过 60 秒视频介绍和评委互动进行团队展示，由现场评委进行打分评选。需注意，决赛各团队准备 10 份可品尝的终作品（每份够 1 人品尝即可），附带包装示意及说明。

项目人气得分以正大集团视频号集赞形式进行，参赛团队需制作 60 秒参赛视频，由组委会统一上传至正大招聘视频号进行人气点赞，根据参赛团队集赞数量排名积分，集赞截止时间为国赛颁奖前一天 20:00。

国赛成绩=食品研发成绩×60%+项目展示成绩×35%+项目人气得分×5%。

4. 国际赛评审规则

国际赛分为半决赛和总决赛，晋级团队与其他国家冠军团队同台竞技。半决赛以团队形式进行国赛项目路演；总决赛以团队形式根据给定命题方向进行 24 小时商业案例分析、解决方案制定及项目路演。经评委组综合评审产生相应奖项，并为其颁发国际赛证书。

国际赛成绩=答辩路演成绩×100%。

五、奖项设置

1. 初赛设立潜力奖，颁发获奖证书。

2. 复赛设立一、二、三等奖，颁发获奖证书及奖金。

一等奖 5 名：奖金 1000 元；

二等奖 10 名：奖金 800 元；

三等奖 30 名：奖金 500 元。

3. 国赛设立金、银、铜奖、优胜奖、优秀导师奖，颁发获奖证书及奖金。

金奖 1 名：奖金 5000 元；

银奖 2 名：奖金 3000 元；

铜奖 6 名：奖金 2000 元；

优胜奖 6 名：奖金 1000 元；

优秀导师奖 1 名：奖金 2000 元。

4. 国际赛：凡入围国际半决赛均颁发证书；入围国际总决赛颁发证书及奖金。

注：以上奖金为税前金额，组委会将依法为获奖团队代缴税款。